



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA A NEGÓCIOS	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: Faculdade de Computação	SIGLA: FACOM	
CH TOTAL TEÓRICA: 60 horas	CH TOTAL PRÁTICA: 0	CH TOTAL: 60 horas

1. **OBJETIVOS**

O objetivo desta disciplina é proporcionar o desenvolvimento de competências, para que o egresso desta disciplina, possa planejar, projetar e implementar estratégias para recuperação de dados adequados ao contexto organizacional para tomada de decisões e gerenciamento de performance corporativa.

2. **EMENTA**

Informação de decisão. Data Warehouse. Modelo Dimensional. Ferramentas OLAP. Processo de Descoberta de Conhecimento em Bancos de Dados.

3. **PROGRAMA**

1. Informação e Decisão.

1.1. Decisões na Organização.

1.2. Sistema de Informação (SI).

1.3. Dados, Informação e Conhecimento.

1.4. Administração de Dados e Informações.

2. Data Warehouse (DW).

2.1. Ciclo de vida de um projeto de DW.

2.2. DW: a memória da organização.

2.3. Arquiteturas de implementação.

3. Modelo Dimensional

3.1. Modelos Dimensional: conceitos e características.

3.2. Fatos, dimensões e medidas.

3.3. Modelo Estrela.

3.4. Construção de um modelo dimensional.

4. Ferramentas OLAP

4.1. Definição e objetivos.

4.2 Operadores.

5. Processo de Descoberta de Conhecimento em Banco de dados.

5.1. Definição e objetivos.

5.2. Fases do processo.

5.3. Mineração de dados.

4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- ALBERTIN, R. M. M.; ALBERTIN, A.L. **Estratégias de governança de tecnologia da informação**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
- CASTELLS, M. **A galáxia da Internet: reflexões sobre a Internet, os negócios e a sociedade**. Rio de Janeiro : J. Zahar, 2003.
- GOMES, E.; BRAGA, F. **Inteligência competitiva: como transformar informação em um negócio lucrativo**. Rio de Janeiro : Campus, 2004.

5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- GLOOR , P. **Transformando a empresa em e-business** : como ter sucesso na economia digital. São Paulo: Atlas, 2001.
- Holland JH. **Adaptation in natural and artificial systems: an introductory analysis with applications to biology, control, and artificial intelligence**. Cambridge: MIT Press; 1992.
- LE COADIC, Y. **A ciência da informação**. Brasília, DF : Briquet de Lemos, 2004.
- O´BRIEN, J. A. **Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da Internet**. São Paulo: Saraiva, 2006.
- TURBAN, E.; KING, D. **Comércio eletrônico: estratégia e gestão**. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

6. APROVAÇÃO

Documento assinado eletronicamente por **Maurício Cunha Escarpinati, Diretor(a)**, em 27/05/2022, às 16:45, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **José Fausto de Morais, Coordenador(a)**, em 28/05/2022, às 16:07, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **2476530** e o código CRC **B9F9B52D**.